

TABLES Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

payroll (number)	SIC code	County and kind of business	Establishmen- ts Total (number)	Sales Total all establis- h- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Payroll entir- e year (\$1,000)	Pavroll. workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employee- s, workee- k ended nearest Nov. 15 (number)
<u>RICHLAND COUNTY</u>								
		RETAIL TRADE I TOTAL.....	1 540	1 082	5266	5269	5270	8
		LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS			IFWEFLRV STORES 24 18 241	2327	47	2
52	521	TOTAL.....	53	45	10 964	10 756		068
		LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.....	15	15	6 488	6 488		542
	521, 524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.....	12	12	(D)	(D)		(D)
5232		HARDWARE STORES.....	23	15	1 674	1 666		207
		FARM EQUIPMENT DEALERS.....	3	3	(D)	(D)		(D)
		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*			5267			
53	531	TOTAL.....	68	60	40 603	40 495		5 938
		DEPARTMENT STORES.....	B	8	30 949	30 949		4 582
533		LIMITED PRICE VARIETY STORES.....	29	27	7 384	7 356		1 150
539		MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES.....	31	25	2 270	2 190		206
		FOOD STORES			NONSTORE RETAILERS*			
54	543	TOTAL.....	331	155	43 169	39 399		2 479
		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS.....	284	134	41 557	38 363		2 315
	544	MFAT MARKETS, FISH (SFAFOOD) MARKETS.....	8	6	682	524		58
	545	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS.....	20	4	(D)	(D)		(D)
545-549		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.....	6	4	121	73		16
		OTHER FOOD STORES.....	13	7	(D)	(D)		(D)
		AUTOMOTIVE DEALERS			Standard Notes:			
55	EX.554	TOTAL.....	81	73	-	57 502		
		GASOLINE SERVICE STATIONS			Represen- ts zero.			
55PT	554)	TOTAL.....	211	177	(D)			1 585
		APPAREL, ACCESSORY STORES			Withheld to avoid disclosur- e.			
56	561	TOTAL.....	103	93	16 302	16		2 424
	561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.....	24	22	(D)	(NA) Not available		(P)
	562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.....	38	38	(D)	(D)		(D)
	562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.....	29	29	(D)	(X)		91
	562, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIES.....	9	9	601	Not applicabl- e.		601
563	568	FAMILY CLOTHING STORES.....	1*	8	3 718	3 632		601
		SHOE STORES.....	20	20	(D)	(D)		57
564-569		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.....	7	5	467	*Nonstor- e retailers,		
		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES			part of SIC major group 53, are shown separat- ely in this table.			
57	571	TOTAL.....	84	70	10 536	10 208		1 664
	572, 573	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.....	58	46	7 578	7 258		1 168
		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES.....	26	24	2 958	2 950		496
		EATING, DRINKING PLACES						
58	5258	TOTAL.....	232	184	12 997	12 471		2 799
	5260	EATING PLACES.....	211	173	(D)	(D)		(D)
		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....	21	11	<D)			(D)
		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES						
59PT	591	TOTAL.....	48	46	6 196	6 188		005
		DRUG STORES.....	43	43	6 145	6 145		998
		PROPRIETARY STORES.....	5	3	51	43		7
		OTHER RETAIL STORES						
59	EX.591	TOTAL.....	247	159	19 058			
	592	LIQUOR STORES.....	68	24	3 852	(D)		82
	593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES.....	30	26	(D)	(D)		(D)
	594	BOOK, STATIONERY STORES.....	3	3	(D)	(D)		(D)
	595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.....	16	10	598	(D)		(D)
	5265	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES.....	9	7	(D)	524		79
						(0)		(0)

388
341
502

(D)

21 178	30
11 285	4
(D)	15
3 745	8
(D)	(D)
124 106	70
95 524	(D)
24 246	2 189
4 336	1 521
	579
	89
50 063	
46 941	030
1 038	030
(D)	956
358	24
(D)	(D)
	9
	(D)

112 806

32 018

42 522	77
(D)	7
(D)	(D)
1 651	15
(D)	(D)
9 510	(D)
(D)	29
1 047	(D)
	19
31 163	385
20 995	279
10 168	106

60 069	1 588
(D)	(D)
(D)	147

1 855	337
(D)	330
<D	7
)	
1 334	(D)
(D)	40
6 304	(D)
6 618	(D)
9 002	21
	(D)
	10
	7
	10
(D)	3
	16
	7